

Erfagruppe 2.0 - Matchen

Oktober 2013 – oktober 2014



Formål:

Projektet Videnformidling og Dialog via nye kanaler – Vi&Di, vil via konkurrencen ”Erfagruppe 2.0 – Matchen” skabe opmærksomhed på, at sociale medier giver landmænd mulighed for at accelerere erfaringsudvekslingen og skabe et tæt og mere dynamisk netværk og dermed øge udbyttet ved at være aktive i en erfagruppe med kollegaer.

Konkurrencen skal være et incitament for de grupper og rådgivningscentre, der deltager i ”Erfagruppe 2.0 – Matchen”, til aktivt at bruge de sociale medier og nye digitale muligheder såvel internt i erfagruppen som til at udbrede mulighederne til andre eksisterende eller nye erfagrupper.

Implicit i konkurrencen ligger en kampagne, der skal inspirere kommende og nuværende landmænd til at efterspørge at deltage i en Erfagruppe 2.0. Konkurrencen skal dermed bidrage til at Erfagruppe 2.0 bliver implementeret. En bred implementering af Erfagruppe 2.0 vil kunne betyde at rådgivere og projekter får mulighed for at få kontakt til og faglig viden bredt ud til mange landmænd hurtigt og effektivt, men ikke mindst at landmænd får mulighed for såvel at diskutere faglig viden og praksisnære udfordringer.

Introduktion:

Grundlaget for Erfagruppe 2.0 – Matchen er de traditionelle Erfagrupper, hvor landmænd mødes for at udveksle erfaringer med hinanden, ofte sammen med en rådgiver eller facilitator. Møder sker ofte på skift på landmændenes bedrifter, hvor deltagerne ser på bedriften, og diskutere bedriftens resultater og den ønskede udvikling. Grupper mødes også for at søge inspiration via besøg på andre virksomheder eller for at diskutere med rådgivere eller eksperter med en viden gruppen har brug for. Erfagruppernes formål kan være såvel social som fagligt og der kan være større eller mindre grad af forpligtelser i forhold til at fremlægge resultater eller sparre med hinanden. Som medlem er man altid forpligtet til at være engageret og overholde gruppens spilleregler. Erfagruppernes medlemmer kan forpligte sig til at motivere hinanden, aftale indsatser og følge op på det aftalte. Erfagruppe 2.0 supplerer de traditionelle Erfagrupper med netværksdannelse og erfaringsudveksling via et social medie og giver mulighed for at mødes i det virtuelle rum. Møder og erfaringsudvekslingen sker i Erfagrupper såvel i ”Reel Life” som på sociale medier i et lukket forum og fortroligt rum.

Grupperne bliver i konkurrencen målt på hvor aktive, effektive og målrettede de har været i at udnytte sociale medier og digitale muligheder til at nå det formål, de har sat op for netop deres Erfagruppe 2.0. og de aftaler de laver om, hvordan de vil udnytte de sociale medier til at indfri erfagruppernes formål. Konkurrencen vil dermed forhåbentlig bidrage til at skabe øget værdi for den enkelte erfagruppe og dens medlemmer.

I konkurrencen vil de sociale medier og internettet blive brugt til at skabe den ønskede opmærksomhed om Erfagruppe 2.0. Landmænd og deres rådgivere skal via såvel traditionelle medier som aktiviteter på sociale medier blive inspireret, når de læser om konkurrencen og ser billeder m.m. fra aktiviteterne i de deltagende Erfagrupper 2.0. De deltagende Erfagrupper og deres rådgivningscentre vil derfor i konkurrencen også blive målt på, hvor gode de er til at fortælle om hvad der sker i deres Erfagruppe 2.0. Den formidling kan ske på såvel private facebook-sider, på de medier centret har valgt at benytte i dialogen med landmændene, og på fa-

cebook-siden "Erfagrupper 2.0 i landbruget" som Vi&Di opretter for at opnå dialog og interaktion med målgrupper for Erfagrupper 2.0.

Erfagruppe 2.0 - Matchen er skabt som en konkurrence mellem 4-6 erfagrupper af landmænd med fælles interesse og deres respektive rådgivningscentre.

Erfagruppe 2.0 - Matchen er en konkurrence, hvor medlemmer er indstillet på at forpligtet sig til at deltage aktivt i erfagruppen og bidrage til at indfri det gruppens medlemmer er blevet enige om er formålet for erfagruppen. Via konkurrencen forpligter gruppen og rådgivningscentret sig til at fortælle om oplevelserne og udbyttet af deltagelse i Erfagruppe 2.0. Der skal tænkes anderledes for at udnytte de sociale medier såvel internt i gruppen som i formidlingen af resultaterne af at deltage i en Erfagruppe 2.0.

Deltagerne bedømmes af et dommerpanel bestående af tre eksperter. Dommerne bedømmer gruppen og rådgivningscentrene efter kriterier som:

- Evne til at tænke nyt og se mulighederne i de sociale medier, når der skal skabes et fagligt netværk.
- Evne til at koble Erfagruppens formål med brug af sociale medier
- Evne til at være aktive på de sociale medier internt i gruppen
- Evne til at formidle aktiviteterne og udbyttet i deltagelse i Erfagruppen til andre

Præmierne i konkurrence er

- 1. præmie er en middag for Erfagruppen og dens partner eller en inspirationstur for gruppen (værdi kr. 10.000) sponsoreret af Erfaland, samt en facilitering af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014-2015 (værdi kr. 10.000 til honorering af rådgiver) sponsoreret af Vi&Di.
- 2. præmien er en facilitering af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014-2015 (værdi 10.000 kr.) sponsoreret af Vi&Di.

Rådgivningscentrenes deltagelse i Erfagrupperne 2.0 honoreres af projekt Vi&Di efter nærmere aftale. Der er honorering for demonstration af de aktiviteter, der indgår i bedømmelserne i konkurrencen, herunder det ekstra arbejde det er at få oprettet de sociale medier, holdt aktiviteterne i gang på disse og få formidlet Erfagruppernes aktiviteter eksternt via traditionelle og sociale medier, samt få udarbejdet materialet til dommernes bedømmelse.

Introduktion til deltagere:

Erfagruppen skal i samarbejde med en rådgiver fra deres respektive rådgivningscenter aftale erfagruppens formål og regler samt brug af sociale medier og digitale muligheder. En facilitator fra Projekt Vi&Di er tilknyttet gruppen, for at sparre med og følge op på hvordan de sociale medier benyttes internt i gruppen. Erfagruppen beslutter selv, hvilket socialt medie de vil benytte og om et eller flere møder skal ske virtuelt (mini-webinar).

Ved gruppens opstart estimeres forventningerne til aktiviteterne i de sociale medier såvel internt i gruppen som eksternt, både med hensyn til enkelt opslag/indlæg som antal af kommentarer/interaktion hertil, for det kommende kvartal. Den samme estimering gennemføres hvert kvartal, hvor der også bør ske en evaluering og tilpasning af brugen af de sociale medier.

Det forventes at Erfagruppernes brug af det valgte social medier startes op i løbet af oktober 2013. Bedømmelser vil ske i januar, april, juli-august og afgørelsen falder i oktober 2014.

Metode:

Med udgangspunkt i gruppens formål konkurrerer Erfagrudderne om at skabe et stærkt netværk, inspirerende diskussioner og en effektiv erfaringsudveksling via aktiviteter på sociale medier. Erfagrudderne og deres rådgivningscentre bliver i konkurrencen endvidere målt på at få skabt opmærksomhed om medlemmernes og rådgivningscentrets deltagelse i konkurrencen.

Til bedømmelse af konkurrencen benyttes tre dommere: Dorte Marcussen, projektleder på Vi&Di, Kommunikationsmedarbejder i DLBR fra en center, Eva Glerup VFL, DLBR-akademiet. Ved den afsluttende bedømmelse i oktober 2014 forventes, at dommerkomiteen udvides med en ekstern specialist i sociale medier.

Disse dommere bedømmer Erfagrudderne 2.0's præstationer ved at vurdere:

- om gruppen har skabt sammenhæng mellem gruppens formål og brug af sociale medier
- aktiviteten på lukkede sociale medier internt i gruppen
- formidling på traditionelle og åbne sociale medier om det at deltage i en Erfagruppe 2.0
- styrken af det sociale og faglige netværk i erfagruppen og indfrielse af erfagruppens formål.

En detaljeret beskrivelse af pointstrukturen gives nedenfor. I den forbindelse er det vigtigt at nævne, at det eneste krav er, at Erfagruppes formål skal indeholde et fagligt element og skal benytte mindst et socialt medie i dialogen og interaktion mellem erfagruppens medlemmer og den tilknyttede rådgiver. Der er intet krav om antallet af møder på bedriften, alt kan i princippet ske på et socialt medie eller via virtuelle møder.

Dommerne afvejer ambitionsniveauet i brugen af de sociale medier, hvorfor kreativ og inspirerende brug af de sociale medier og digital muligheder til den faglige formidling og erfaringsudveksling vil blive honoreret.

Dommerne vil endvidere honorere form og indhold i opslag, samt om gruppen og dens rådgivere udnytter at sociale medier giver mulighed for korte beskeder, dialog og interaktion. Der vil være vurdering af om aktiviteterne tager fat i faglige udfordringer, engagement i medlemmernes dagligdag og udfordringer, samt at tonen i og respons på indlæggene giver grundlag for et givende netværk.

Dommerne evaluerer Erfagrudderne 2.0 fire gange i løbet af 2013/14 for at høre, hvad status er på deres aktiviteter. Efter første bedømmelsesrunde udpeges en erfagruppe som vinder, efter hver af de efterfølgende runder udpeges såvel vinderen af runden (den prikkede trøje) som den samlede vinder (den gule trøje).

Materiale skal indsendes til dommerne på adressen: Videncentret for Landbrug, Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N., att: Dorte Marcussen.

Materiale skal være modtaget den:

- Den 1. november 2013 - indledende materiale
- Den 5. januar 2014 - bedømmelsesmateriale
- Den 5. april 2014 - bedømmelsesmateriale
- Den 1. juli 2014 - bedømmelsesmateriale
- Den 1. oktober 2014 - bedømmelsesmateriale

Justeringer af ovenstående deadlines kan forekomme og vil blive udmeldt i passende tid til handling.

Pointstruktur:

Der kan maksimalt opnås 100 point i hver bedømmelsesrunde. Fordelt med følgende pointfordeling i de forskellige runder:

Generel bedømmelsesskala

- 20 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier
- 25 % for aktiviteten på de sociale medier internt i gruppen
- 15 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagrunder 2.0
- 10 % for indtrykket af netværkets styrke i Erfagruppen
- 15 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af gruppens formål
- 15 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier.

Materialet indsendes til projektleder på Vi&Di Dorte Marcussen, Videntret for Landbrug, Agro Food Park 15, 8200 Aarhus. Hvorefter dommerkomiteen gennemgår materialet og uddeler point og trøjer.

Det indsendte materiale i november 2013 skal indeholde:

- En beskrivelse af gruppens medlemmer og deres brug af sociale medier privat – gerne i form af links til disse
- En beskrivelse af erfagruppens formål og dens interne regler
- Plan for brug af sociale medier internt i erfagruppen

Det indsendte materiale til de fire bedømmelsesrunder skal indeholde:

- Skærmdump af de sociale medier fra aktiviteterne internt i erfagruppen – efter aftale kan dette materiale udarbejdes af projektet.
- En redegørelse for om planen for brug af sociale medier er fulgt i kvartalet og en beskrivelse af evt. ændringer i brug af de sociale medier.
- Materiale der har formidlet erfagruppens forløb – gerne i form af link og en vurdering af gennemslagskraften af disse. Om muligt oversigt over kommende formidlings aktiviteter.
- En redegørelse for medlemmernes engagement i og udbytte af netværket i erfagruppen og evt. aktiviteter der kan styrke netværket og udbyttet yderligere.

Det er vigtigt at pointere, at ovenstående ikke er tænkt som lange, forkromede redegørelser, men derimod et præcist værktøj, der hurtigt giver overblik over muligheder, metoder og målsætninger i erfagruppen. Materialet må gerne være visuelt og udnytte de sociale medier.

Hvis deltagerne vil klage over dommernes afgørelser eller lignende, skal klagen sendes skriftligt til styregruppen for projekt Vi&Di på Videnscentret for Landbrug att.: Malene Høj Jabcke.

Pointfordelingen pr. runde:

1. runde - Gruppens formål og plan i fokus

- 50 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier
- 20 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen
- 10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
- 10 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier
- 5 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagrunder 2.0
- 5 % for indtrykket af netværkets styrke i Erfagruppen

2. runde – Fokus på tilpasninger af brugen af de sociale medier internt

- 30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen
- 20 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier
- 20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier
- 10 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagrupper 2.0
- 10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen
- 10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål

3. runde – Fokus på forløb såvel internt som eksternt

- 30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen
- 20 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagrupper 2.0
- 20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier
- 10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen
- 10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
- 10 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier

4. runde – Fokus på formidling og indfrielse af formål

- 30 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
- 25 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagrupper 2.0
- 20 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen
- 15 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen
- 10 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier
- 0 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier

Der uddeles den gule trøje til den gruppe, der har den samlede højeste pointscore.

Der uddeles en prikket trøje til den gruppe, der har den største pointhøst i seneste periode.

Vægtning:

Dommerne skal lægge vægt på nedenstående forhold i deres bedømmelse:

- Understøtter erfagruppens formål af brugen af de sociale medier?
- Er planen for brugen af de sociale medier inspirerende og realistisk?
- Er målsætningerne for brugen på de sociale medier ambitiøse?
- Sker der fornuftige tilpasninger i planer for og brug af de sociale medier?
- Hvordan er balance mellem faglig formidling og erfaringsudveksling/dialog?
- Har erfagruppens medlemmer været i interaktion med hinanden?
- Er erfagruppens medlemmer ligeværdige på de sociale medier?
- Har formidlingen af konkurrencen forløb via centrenes medier afspejlet sig i dialog og kommentarer?
- Udnytter erfagruppen/centret de sociale medier i den måde der skrives på?
- Udnyttes der visuelle muligheder og app's på de sociale medier?

Dommerne vil efter første pointuddeling komme med en kort udtalelse vedr. niveauet i første bedømmelsesrunde, samt en hensigtserklæring som deltagere kan bruge til at blive bevidste, om hvad dommerne søger i de næste bedømmelsesrunder. Derved bliver deltagerne yderligere bevidstgjort, om hvad der specifikt honoreres af dommerkomiteen.